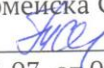


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД № 16 ГОРОДА КРАСНОАРМЕЙСКА САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ»**

ПРИНЯТО:
на педагогическом совете
протокол № 2 от 02.02.2023г.

«УТВЕРЖДАЮ»:
Заведующий МБДОУ «Детский сад №16 г.
Красноармейска Саратовской области»
 Л.С. Талагаева
Приказ № 07 от 02.02.2023г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

Направленность: социально - гуманитарная
Возраст обучения: 5-7 лет
Срок реализации: 18 месяцев
Общее количество учебных часов: 72

Авторы - составители программы:

Заместитель заведующего по ВМР
Герасимова И.В.

Педагог дополнительного образования
Аннушкина О.М.

г. Красноармейск
2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

Разделы	Страница
Раздел 1. Комплекс основных характеристик	3
Пояснительная записка	3
Цели и задачи 1 модуля	5
Планируемые результаты 1 модуля	5
Содержание 1 модуля	6
Цели и задачи 2 модуля	8
Планируемые результаты 2 модуля	9
Содержание 2 модуля	10
Форма аттестации и их периодичность	12
Раздел 2. Комплекс организационно педагогических условий	12
Методическое обеспечение программы	12
Условия реализации программы	13
Оценочные материалы	13
Список литературы	13
Приложение 1. Мониторинг реализации программы	15
Приложение 2. Приложение к программе «Финансовая грамотность» (подборка игр по формированию финансовой грамотности)	18

Раздел 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально - гуманитарной направленности для детей дошкольного возраста от 5 до 7 лет «Финансовая грамотность» муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №16 города Красноармейска Саратовской области» разработана с учетом следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон "Об образовании В Российской Федерации" номер 273-ФЗ от 29.12.2012 г с изменениями от 29.12.2022 г. ;

2.

Устав МБДОУ «Детский сад №16 г. Красноармейска Саратовская область» утверждён приказом Управления образования администрации Красноармейского муниципального района Саратовской области от 11.10.2021г №276

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 номер 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20". ;

4. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации 09 ноября 2018 №196).

5. Правила ПФДО (Приказ «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования в Саратовской области» от 21.05.2019г. №1077, п.51.с изменениями от 14.02.2020г; 29.07.2021г)

Направленность программы «Финансовая грамотность» - социально - гуманитарная.

Актуальность программы определяется требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее ФГОС ДО, приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования"), а именно:

- с п.1.6. ФГОС ДО программа направлена на обеспечение вариативности и разнообразия содержания Программ и организационных форм дошкольного образования, возможности формирования Программ различной направленности с учетом образовательных потребностей, способностей и состояния здоровья детей";

- п.2.6. "Содержание программы должно обеспечивать развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности". Дополнительная образовательная программа «Финансовая грамотность дошкольников» в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей», ориентирована на удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, а также на организацию их свободного времени; обеспечение адаптации детей к жизни в обществе, Учитывая проникновение экономики во все сферы жизнедеятельности людей и повышение требований к содержательной стороне работы ДОУ, программа подчеркивает актуальность элементарной финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

Данная программа разработана на основе программ экономического воспитания детей: «Дошкольник в мире экономики» Епанешниковой Т. П., СПб.- «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2019 А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Отличительными особенностями Программы «Финансовая грамотность для дошкольников» является:

- Формирование у детей дошкольного возраста правильного отношения к труду, осознание взаимосвязи «Труд – продукт – деньги»;

- Формирование правильного отношения к деньгам, умения правильно распоряжаться своим и семейным бюджетом, исходя из потребностей и финансовых возможностей.

Методологической основой для разработки занятий, используемых в программе являются следующие принципы:

- учета возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников;
- интереса дошкольников к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности;
- тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания;
- комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания).

В программе представлено поэтапное содержание работы по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста, которое ориентировано на их природную любознательность, интерес к себе, к сверстникам и взрослым.

Представлен широкий диапазон задач, связанных между собой понятием «финансовая грамотность», разработаны содержание и система методов и приемов работы по экономическому образованию детей старшего дошкольного возраста. Практический и познавательный материал вытекает из реальных ситуаций, с которыми сталкиваются дети в повседневной жизни.

Программа предполагает решение задач преемственности между детским садом и родителями и отражает определенную систематизацию материала, что значительно облегчает работу воспитателя по реализации поставленных задач.

Адресат программы «Финансовая грамотность»: Дополнительная общеразвивающая программа рассчитана на обучающихся 5-7 лет.

Продолжительность занятий: 30 минут, 1 раз в неделю.

Структура и содержание программы представлены четырьмя разделами:

Возрастные особенности воспитанников 5-6 лет

От 5 до 6 лет

В этом возрасте в поведении дошкольников происходят качественные изменения - формируется возможность саморегуляции, т.е. дети начинают предъявлять к себе те требования, которые раньше предъявлялись им взрослыми. В возрасте от 5 до 6 лет происходят изменения в представлениях ребёнка о себе. Существенные изменения происходят в этом возрасте в детской игре, а именно в игровом взаимодействии, в котором существенное место начинает занимать совместное обсуждение правил игры. Усложняется игровое пространство. Внимание детей становится более устойчивым и произвольным. Объём памяти изменяется не существенно. Улучшается её устойчивость. В 5-6 лет ведущее значение приобретает наглядно-образное мышление, которое позволяет ребёнку решать более сложные задачи с использованием обобщённых наглядных средств (схем, чертежей и пр.) и обобщённых представлений о свойствах различных предметов и явлений. В старшем дошкольном возрасте активно развиваются планирование и самооценивание трудовой деятельности (при условии сформированности всех других компонентов детского труда). В продуктивной деятельности дети могут изобразить задуманное.

От 6 до 7 лет

В целом, ребёнок 6-7 лет осознаёт себя как личность, как самостоятельный субъект деятельности и поведения.

Сложнее и богаче по содержанию становится общение ребёнка со взрослым. Большую значимость для детей 6-7 лет приобретает общение между собой. В играх дети 6-7 лет способны отражать достаточно сложные социальные события. В 6-7 лет у детей увеличивается объём памяти, что позволяет им произвольно (т. е. без специальной цели) запоминать достаточно большой объём информации. Воображение детей данного возраста становится, с одной стороны, богаче и оригинальнее, а с другой — более логичным и последовательным. В этом возрасте продолжается развитие наглядно-образного мышления.

Объём и срок освоения программы. Программа рассчитана на 18 месяцев обучения. Количество часов за учебный период - 72 часа, учебная нагрузка – 1 занятие в неделю. Продолжительность занятия в соответствии с Уставом учреждения и СанПиН.

Форма обучения – очная.

Изучение блоков условно распределено следующим образом:

- 1 Модуль содержит разделы: «Труд — продукт», «Деньги, цена»

- 2 Модуль содержит разделы: «Семейный бюджет. Банки. Реклама», «Полезные навыки и привычки в быту» — апрель, май. содержание

Цели и задачи I Модуля.

Цель модуля – помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

ЗАДАЧИ

Обучающие:

- Расширить знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитать интерес к новым профессиям, уважение к труду взрослых.
- Познакомит с понятием «деньги», с составляющими семейного бюджета.

Развивающие:

- развитие экономического мышления, умения решать простейшие задачи с экономическим содержанием;
- развитие разумных потребностей, умения вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях; обогащение словаря экономическими терминами;

Воспитательные:

- становление положительных ценностных ориентации личности, а именно: признание авторитетными таких качеств человека-хозяина, как бережливость, рациональность, расчетливость, экономность, трудолюбие и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие;
- воспитание ценностно оправданного отношения к предметному миру как результату труда людей.

Планируемые результаты освоения I Модуля.

Планируемые результаты освоения программы отслеживаются по трем компонентам: **предметный, метапредметный и личностный**, что позволяет определить динамику развития каждого учащегося.

Предметные результаты:

- Воспитанники знают о профессиях, проявляют интерес к конкретным трудовым действиям, уважают труд взрослых;
- Знакомы с понятием «деньги», имеют представление о формировании семейного бюджета. Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья.

Метапредметные результаты:

- развито мышление на решение задач, адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- обогащен словарный запас: знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин.

Личностные результаты:

- приоритетными качествами в человеке являются такие как бережливость, рациональность, расчетливость, экономность, трудолюбие и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие;
- принимают и ценят предметный мир - как результату труда людей;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях.

Содержание учебного плана. I Модуля

Учебный план

Учебный план оформляется в таблице установленного образца и содержит название разделов/тем Программы в соответствии с последовательностью, заданной учебным планом, количество теоретических/практических часов и формы контроля

№	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	

1	Труд - Продукт	17	10	7	Беседа, игровая деятельность, изодеятельность, выставка
2	Деньги - цена	19	14	5	Беседа, игровая деятельность, презентация, кроссворды, выставка.
	Всего	36	24	12	

**В процессе реализации программы допускается корректировка содержания и форм занятий, времени прохождения материала.*

Содержание учебного плана 1 модуля

I. Раздел «Труд – Продукт»

1. Занятие: «Как много на свете профессий».

Теория: Дать детям первоначальные сведения о науке экономике. Познакомить с понятиями «экономика», «профессия», «мастер», «ремесло», с видами учебных заведений. Подвести к пониманию многообразия профессий на свете, того, что каждой профессии надо учиться, каждый человек имеет профессию, труд является источником его существования. Подчеркнуть благородный характер труда людей.

Чтение произведения Дж.Родари «Чем пахнут ремесла?», просмотр видеоряда «Мир профессий».

2. Занятие: «Профессии разные в почете».

Теория: Систематизировать знания детей о мире профессий, научить устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека. Познакомить детей с понятиями «рабочее место», «рабочее время», «орудия труда», «инструменты», «предмет и продукт труда», «продукция». Подвести к выводу о важности всех профессий и уважительном отношении к людям любых профессий. Упражнять в составлении полного рассказа о профессии по модели. С. Михалков «А что у вас?» А. Кардашова «Простые волшебники». Модель рассказа о профессии.

Практика: Игра «Товарный поезд»

Цель. Закрепить знания детей о месте изготовления товара; классифицировать товар по месту производства. Используются карточки с изображением товара, плоскостное изображение товарного поезда с вагонами.

3. Занятие «Кем работают наши родители»

Теория: Познакомить с профессиями родителей детей группы, с профессиональными династиями семей. Расширить словарный запас детей понятием «династия» и словами, характеризующими человека по его отношению к труду. Воспитывать уважение к людям труда и осуждение лентяев, мнимых «многоделов». Подвести детей к мысли, что работа по душе — великое благо, которым следует дорожить (М. Садовский «Маркел-многодел»).

Практика: Игра «Кому что нужно»

Цель: закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий. Использование в игровой деятельности Карточки с изображениями людей разных профессий и орудий труда.

4. Занятие «Труд моих близких»

Теория: Стремиться к тому, чтобы каждый ребенок группы имел представление о содержании профессиональной деятельности своих родителей. Стимулировать интерес к труду родителей и желание больше знать о нем, осознание того, что родители — «простые волшебники». Воспитывать заботливое и уважительное отношение к людям, умеющим хорошо и честно трудиться. Обогащать речь детей пословицами о труде, трудолюбии и лени, раскрыть их глубокий мудрый смысл. Модель рассказа о профессии.

Практика: Выставка рисунков.

Рисунки детей. Фотографии на тему «Мама и папа на работе».

5. Занятие «профессии в современном мире».

Теория: Дать детям первоначальные представления о современных профессиях: бизнесмен, визажист, дизайнер, маркетолог, мерчандайзер, менеджер, программист, охранник, телеведущий, рекламный агент, риэлтор, спасатель, фермер, эколог. Способствовать развитию интереса к содержанию их деятельности, уважения к их труду. Альбом «Мир профессий». Словарь в картинках «Мир человека. Современные профессии» (сост.Л. П. Нефедова)

Практика: Игра «Назови профессии»

Цель. Научить ребенка устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека. Воспитать интерес к людям разных профессий.

Цветок ромашки, на лепестках которой условно изображены результаты труда людей разных профессий.

б. Занятие «Всякая вещь трудом создана»

Теория: Подвести детей к выводу о том, что все вещи рукотворны, в них вложен огромный труд, поэтому их надо беречь. Довести до сознания детей, что вещи создают для блага человека, продукты труда — это богатство людей, богатство страны, поэтому они должны быть качественными. Учить видеть красоту человеческого труда, способствовать осознанию того, каким богатством человеческого труда пользуются дети. О. Артамонова «Как подвести детей к понятию «рукотворный мир»».

Практика: «Викторина «Кто большепрофессий знает?»

Используется Альбом «Мир профессий». Изделия уральских мастеров. Репродукции картин известных художников.

7. Итоговое занятие «Кем быть? Что я сейчас могу?»

Теория: Подвести к мысли о том, что с произведениями искусства нужно обращаться бережно, так как подлинные произведения искусства живут гораздо дольше их создателей, оставляя след в памяти людей. Б. Заходер «Вот так мастера!» В. Маяковский «Кем быть?»

Практика: Игра «Кто что делает?»

Цель: Расширить знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитать интерес к новым профессиям, уважение к труду взрослых. Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества, изобретательности. Побудить к созданию «Мастерской добрых дел».

Карточки с изображением профессий (продавец, повар, кассир, художник, банкир), трудовых действий (взвешивает товар, готовит еду, рисует, беседует, отсчитывает деньги, показывает рекламные образцы и др.).

II. Раздел «Деньги – цена»

1. Занятие : «Заработанные деньги. Виды предприятий торговли»

Теория: Знакомство детей с понятиями «зарплата», «премия». Сформировать представления о видах предприятий торговли и их особенностях. Расширить словарный запас детей понятиями «мини-маркет», «киоск», «магазин», «супермаркет», «рынок», «ярмарка», «торговый центр», «касса», «кассир». Развивать представления о местах приобретения товаров разных видов, о том, где можно торговаться о цене, а где — нет.

Презентация : «Предприятия торговли нашего города». Карточки с изображениями разнообразных товаров.

2. Занятие: «Понятие о деньгах. Путешествие в прошлое денег».

Теория: Ознакомление с понятиями «деньги», «монеты», «купюры». Рассказать о происхождении денег и слова «рубль». Познакомить со старинными монетами и купюрами нашей страны, объяснить, что в обращении их использовать нельзя.

Формировать правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости. Энциклопедия «Что такое, кто такой» Альбом нумизмата. Презентация «Путешествие в прошлое денег».

3. Занятие: «Денежные знаки разных стран»

Теория: Дать детям понятие о том, что в каждой стране есть свои деньги, что лучше обменивать деньги при подготовке к зарубежному путешествию. Познакомить с понятием «валюта», внешним видом и названиями денег других стран, а также с единой валютой европейских стран — евро. Рассказать о производстве денежных знаков. Развивать мышление и память при использовании моделей.

Используется альбом монет разных стран. Альбом купюр разных стран. Глобус, карта мира, флажки с названиями валют.

4. Занятие: «Товар и цена»

Теория: Объяснение переход вещи из товара в личную собственность и обратно, а также неприкосновенность личной собственности. Подвести к выводу о том, что любой товар имеет свою цену. Обсудить с детьми на примерах, от чего зависит цена товара. Упражнять в нахождении

ответов на вопросы с экономическим содержанием.

Обогатить словарный запас детей понятиями «товар», «цена», «ценник», «личная собственность», «дороже», «дешевле». Начать разговор о том, что не все в мире продается и покупается.

Сборник пословиц «Экономическая азбука народной мудрости»). Схема «От чего зависит цена товара».

5. Занятие: «Формула цены»

Теория: Знакомление детей с понятиями «формула цены», «затраты», «прибыль», «убыток», «выгодно», «невыгодно» (в упрощенной форме). Уточнить представления о цене: как она складывается, от чего зависит. Упражнять в назначении цены на товар по формуле цены (в упрощенной форме). Развивать экономическое мышление при решении элементарных экономических задач на установление цены продукции, при подсчете затрат (расходов) и прибыли.

Практика: Игра «Миллионер» с использованием карточек «Формула цены», модели «Затраты, — цена», схемы «Торговые затраты».

6. Интегрированное занятие: «Сколько заработал—столько и купил».

Теория: Развивать представления о том, что качественный товар имеет высокую цену, познакомить детей с понятием «брак». Учить детей делать покупку с учетом «заработанных» денег, соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации. Раскрыть покупательную силу денежных знаков в зависимости от их достоинства. Закрепить полученные экономические знания в разных видах деятельности. Воспитывать у детей желание достигать качественного результата, развивать усидчивость, старательность, аккуратность, творческий подход к делу. Воспитывать уважительное отношение к результатам любого добросовестного труда, вложенного в изготовление товаров.

Практика: Игра «Супермаркет», «Заправка» и т.п.

7. Занятие: «Состав семейного бюджета»

Теория: Познакомить детей с составляющими семейного бюджета. Расширить словарный запас детей понятиями «бюджет», «доход», «пенсия», «стипендия», «детское пособие». Закрепить понятия «деньги», «зарплата». Воспитывать заботливое, отзывчивое отношение к людям, нуждающимся в помощи и внимании. Воспитывать умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, связанных с формированием и тратой семейного бюджета. Модель «Состав семейного бюджета». Бейджи с условными значками членов семьи.

Практика: Изо (рисование) «Моя семья», Игра «Мама, папа, я».

8. Занятие «Бюджет моей семьи».

Теория: Применять и конкретизировать приобретенные знания о семейном бюджете каждым ребенком группы при составлении бюджета своей семьи. Довести до сознания детей, что все семьи с разным достатком, поэтому у каждой семьи свой семейный бюджет.

Развивать связь с занятиями по математике: актуализировать формулу $Ч + Ч = Ц$ (часть плюс часть получится целое, Ц — семейный бюджет). Воспитывать уважительное, бережное отношение к деньгам как к средству оплаты труда членов семьи. Модель «Состав семейного бюджета»

Практика: Разгадывание кроссворда «Семейный бюджет».

9. Итоговое занятие: «Какие у нас потребности?»

Теория: Познакомить детей с понятием «потребности» и видами потребностей по признакам «материальные» и «духовные», «товары» и «услуги». Учить различать товары и услуги, моделировать экономические понятия. Раскрыть решающую роль труда в удовлетворении потребностей. Формировать разумные потребности. Признать значимыми такие нравственные качества, как щедрость, благородство, отзывчивость.

Практика: Викторина «Что нужнее». (Презентация «Наши потребности»).

Цели и задачи II Модуля.

Цель модуля – раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

ЗАДАЧИ

Обучающие:

- сформировать у детей представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребители;

- создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;
- познакомить детей с экономическими терминами через экономический словарь, кроссворд, игру, значимость жизненно важных потребностей человека;
 - заложить основы экономического образа мышления у ребенка – дошкольника.

Развивающие:

- развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность

Воспитательные:

- воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.

1.1. Планируемые результаты освоения II Модуля.

Планируемые результаты освоения программы отслеживаются по трем компонентам: **предметный, метапредметный и личностный**, что позволяет определить динамику развития каждого учащегося.

Предметные результаты:

- Ребенок имеет представление о потребностях человека, знает экономические термины.
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности.

Метапредметные результаты:

- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);

Личностные результаты:

- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам.

Содержание учебного плана II модуля.

Учебный план

Учебный план оформляется в таблице установленного образца и содержит название разделов/тем Программы в соответствии с последовательностью, заданной учебным планом, количество теоретических/практических часов и формы контроля

№	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Семейный бюджет. Банки. Реклама.	22	13	9	Беседа, игровая деятельность, игра «Умники и умницы формирование », собственного продукта (Реклама).
2	Полезные навыки и привычки в быту	14	9	5	Беседа, игровая деятельность, презентация, Викторина «Сказка — ложь,

					да вней намек»
	Всего	36	22	14	

**В процессе реализации программы допускается корректировка содержания и форм занятий, времени прохождения материала.*

Содержание учебного плана 2 модуля

I. Раздел «Семейный бюджет. Банки. Реклама.»

1. Занятие: «Расходование семейного бюджета»

Теория: Ознакомление детей с расходной частью семейного бюджета. Подвести к выводу о необходимости планирования доходов и расходов на определенный период времени в зависимости от бюджета семьи. Познакомить с понятиями «расходы», «брать в долг», «растратить», «сбережения», «накопления». Воспитывать навыки разумного поведения в ситуациях, связанных с деньгами.

Практика: Игра «Хочу и надо»

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо». «Экономическая азбука народной мудрости». Бейджи с условными знаками членов семьи. Образцы квитанций на оплату услуг. Карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.

2. Занятие: «Пути сокращения расходов семейного бюджета»

Теория: Познакомить детей с путями экономии расходов бюджета семьи, заинтересовать их поиском различных способов экономии бюджетных средств. Раскрыть содержание понятий «экономность», «бережливость», «хозяйственность», «расчетливость». Развитие диалогической речи, наблюдательности, умения рассуждать и делать выводы. Закрепление представления о доходной и расходной частях семейного бюджета. Воспитание уважительного и бережного отношения к деньгам как к результату оплаты труда членов семьи. Признание ценностными такие качества человека- хозяина, как бережливость, экономность, расчетливость, хозяйственность

Практика: Игра «Какие бывают доходы?»

Цель. Уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; усовершенствовать навыки самостоятельного определения видов доходов (основные и не основные). Презентация «Гном Эконом и семейный бюджет». Модель «Части семейного бюджета». Модели «Расходование семейного бюджета»: в виде круга с секторами и башни из кубиков. Карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, плотника, ткачихи и др.). И видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов, работа в саду, огороде и др.), дающих дополнительный доход.

3. Занятие: «Благотворительная деятельность»

Теория: Знакомство детей с благотворительной деятельностью как одной из сторон экономической жизни общества. Формирование детей понимания того, что каждая семья имеет свой уровень жизни, что необходимо заботиться о пенсионерах, инвалидах и других малоимущих. Использование для примера: Модель «Доходы — расходы» Подборка статей с иллюстрациями из газет и журналов о благотворительной деятельности лиц и организаций. Примеры из жизни родного города. Фотографии меценатов, о которых будет идти речь на занятии.

4. Занятие: «Работа банков»

Теория: Ознакомление детей с деятельностью банка, его основными функциями. Познакомить с путями выхода из финансовых затруднений, планированием дорогих покупок. Разъяснить детям, почему удобно и выгодно хранить деньги в банке, что такое проценты. Расширить словарный запас детей понятиями: «банк», «кредит», «вклад», «проценты».

Практика: Игра «Назови монету»

Цель. Расширить представления детей о разнообразии названий денег в художественных произведениях. Материал. Сказки «Малыш и Карлсон», «Приключения Пинокио», «Али-Баба и сорок разбойников» и др. «Портреты» сказочных героев.

5. Занятие: «Лотерея и аукцион».

Теория: Ознакомление детей с особенностями разыгрывания лотереи.

Дать представление об аукционе как об одном из видов торговли с определенным ассортиментом товаров, когда товар приобретается после установления наивысшей цены. Раскрыть особенности продажи товаров на аукционе, правила ведения аукциона. Упражнять в увеличении указанной цены товара. Познакомить с деятельностью аукциониста, назначением лотов. Расширить словарный запас детей понятиями «лотерея», «аукцион», «аукционист», «проиграл», «выиграл», «лот».

6. Занятие: «Биржа и бартерные сделки»

Теория: Дать начальные представления о биржах, их видах, работе брокера. В ходе игрового тренинга «Давай меняться» уточнить с детьми, что и как можно обменивать. Обсудить неравноценные обмены. Раскрыть особенности торговли оптом и в розницу. Познакомить с понятиями «торговая биржа», «валютная биржа», «фондовая биржа», «трудовая биржа», «брокер», «маклер», «бартер», «торговля оптом», «торговля в розницу». Развивать интерес к экономическим сторонам жизни общества.

Практика: Дидактическая интерактивная игра «Бартерный обмен»

Цель: обучать детей отличать равноценный бартер (выгодный) от невыгодного.

7. Занятие: «Почему нужно страховать? У нас в гостях страховая агент»

Теория: Познакомить детей с понятиями «страхование», «страховой агент», «страховой полис». Сформировать представление о страховании и его видах. На занятие приглашается страховая агент.

8. Занятие: «Увлекательный мир рекламы. Запомнившаяся реклама»

Теория: Дать детям представление о рекламе: рассказать о назначении рекламы, о том, где она размещается. Развивать интерес и положительное отношение к рекламе. Учить правильно воспринимать рекламу: «Не покупай все, что рекламируется. Подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли у тебя денег на ее приобретение. Узнай о ее недостатках».

9. Занятие: Составление собственной рекламы «Если бы у меня было собственное дело»

Практика: Предложить детям составить собственную рекламу — в форме рисунков, игр, в стихах, прозе и т. п. Развивать детское творчество, находчивость, предприимчивость, изобретательность. Н. Рыжова «Играем в рекламу».

10. Итоговое мероприятие, игра «Умники и умницы».

Закрепить полученные детьми знания по первым двум блокам программы «Труд — продукт» и «Деньги, цена». Развивать интерес к экономическим сторонам жизни общества

I. Раздел «Полезные навыки и привычки в быту».

1. Занятие: «Хороший хозяин — кого так называют?»

Теория: Познакомить детей с понятиями «бережливый», «хозяйственный», «запасливый», «расчетливый». Разъяснить, кого называют хорошим хозяином в семье (того, кто умеет правильно распределять семейный бюджет, жить на то, что зарабатывает семья и т. п.). Ввести правило для всех: «Не порти, не трать зря». Альбом «Экономическая азбука народной мудрости» Б. Шергин «Одно дело делаешь — другого не порть». Альбом «Где хранить продукты».

2. Занятие: «Бережем труд взрослых».

Теория: С помощью проблемной ситуации «Я изобретаю, как облегчить домашний труд мамы» воспитывать у детей желание стать рационализаторами. Закрепить полезные привычки: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться окружающими вещами, оказывать посильную помощь взрослым. Осудить неряшливость, ленивость, небрежность.

Практика: Игра «Кто трудится, кто играет».

Цель: Закрепить представления детей о различии трудовой и игровой деятельности (трудовой – нетрудовой).

3. Занятие: «Свет и вода — вам забота наша нужна»

Теория: Воспитание у детей экономного отношения к электроэнергии, воде. Формирование нетерпимости к небрежности, расточительству. Используются альбомы «Огонек» и «Капелька».

4. Занятие: «Как можно продлить жизнь вещи?»

Теория: Создав ситуацию преобразующей деятельности, побудить детей к поиску ответа на вопрос: как поступить, если у предмета утеряна или сломана часть? Стимулировать проявления творчества, поощрять желание быть занятым полезной деятельностью. Дать ряд практических советов по восстановлению игрушек, вещей либо их использованию в измененном виде. Напомнить правила работы с цветной бумагой. Воспитывать бережное, хозяйское отношение к окружающим вещам.

5. Занятие: «Порядок время бережет. Цена минутки. Машины у нас дома»

Теория: Ввести правило: «Каждой вещи — свое место». Привести примеры цены минутки. Рассказать о значении бытовой техники, напомнить правила обращения с пылесосом, утюгом, мясорубкой и другими приборами. Воспитывать привычку своевременно выполнять порученное дело.

Практика: Игра «Сбережем минутки».

6. Итоговое мероприятие: Викторина «Сказка — ложь, да вней намек».

Воспитание в детях уважительного отношения к качествам человека-хозяина. На примерах народных и авторских сказок осудить жадность, расточительность, воровство, лень.

1.5. Формы аттестации и их периодичность

Входящая диагностика – в сентябре. Опрос, наблюдение.

Промежуточная диагностика – в январе. Диагностика. Участие в конкурсах муниципального и регионального уровней.

Итоговая диагностика – в мае. Диагностика. Участие в конкурсах муниципального и регионального уровней

Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Методическое обеспечение программы

Описание особенностей организации образовательного процесса

Особенности организации образовательного процесса заключается в очном обучении в рамках настоящей Программы.

2.2. Форма организации деятельности обучающихся на занятии

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы, которые позволяют детям стать активными участниками учебного процесса (игры, обучающие сказки, интерактивные творческие проекты, загадки, ситуационные задачи, занятия-исследования и пр.). Особое внимание уделяется играм, сказкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

2.3. Методы обучения и воспитания

Во время проведения занятий используются различные методы обучения, комбинаторность теории с практикой.

Наглядные: показ иллюстраций, фотографий, графических изображений, просмотр презентаций.

Словесные: объяснения, ситуативный разговор, беседа, рассказ, чтение художественной литературы;

Практические: игровые, упражнения, элементы театрализации; интерактивные задания, пальчиковая гимнастика.

2.4. Основные педагогические технологии

При реализации дополнительной программы используются следующие педагогические технологии:

- игровые технологии
- здоровьесберегающие технологии
- технология проектной деятельности
- технология проблемного обучения
- технология дифференцированного обучения
- информационно-коммуникационные технологии.
- технология группового обучения.

2.5. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);
- помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей ;
- оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;
- мебель, техническое оборудование (стол, стульчики, ноутбук, проектор).
- обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, услуг связи -информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Техническое и программное обеспечение:

- персональный компьютер с процессором не ниже 2 ГГц и 2 Гц оперативной памяти с установленной операционной системой Windows;
- проектор, экран;
- аудиоаппаратура.

Информационное обеспечение:

- аудиоматериалы;
- видеоматериалы.

Методическое обеспечение:

- дидактические и развивающие игры;
- технологические карты последовательности выполнения работ;
- библиотека с методической литературой.

2.6. Кадровое обеспечение — педагог дополнительного образования.

2.8. Оценочные материалы

Опираясь на теоретические исследования и предыдущий педагогический опыт нами были выделены следующие показатели сформированности финансовой грамотности, динамику которых мы стремимся отследить в ходе реализации программы.

Подробное описание использованной диагностической методики по всем четырем заданиям представлены в приложении 1.

Список литературы для педагогов:

1. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста/ Учебно-методическое пособие, Челябинский государственный педагогический университет, Челябинск, 2015
2. Кузнецова Н.А. Парциальная программа финансового воспитания дошкольников «Дети и денежные отношения», Екатеринбург, 2019 .
3. Методические рекомендации для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников, Москва, 2019.
4. Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников», Вита-Пресс, 2019

5. Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Обучающие сказки. Знакомство с основами финансовой грамотности и формирование финансовой культуры дошкольников, Издательство «ВАКО», 2019

6. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Читаем, обсуждаем» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. 29

7. Ульева Е. Откуда берутся деньги?: Энциклопедия для малышей в сказках. Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 45 с.

Интернет-ресурсы www.cbr.ru

1. Сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура» минобрнауки.рф

2. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации вашифинансы.рф - сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами» <http://um-v.detsadlicey-yugorsk.edusite.ru/p1aa1.html>

Примерный список литературы для воспитанников:

1. Дж. Родари «Чем пахнут ремесла?»
2. А. Мартынов «Здравствуй, мастер».
3. «День работой весел» (сборник пословиц / сост. А. Иванов-ская. — М.: Детская литература, 1986).
4. С. Михалков «А что у вас?» А. Кардашова «Простые волшебники».
5. М. Садовский «Маркел-многодел»
6. Б. Заходер «Вот так мастера!»
7. В. Маяковский «Кем быть?»
8. А. Благинина «Не мешайте мне трудиться».
9. Я. Аким «Неумейка»
10. Э. Успенский «Бизнес Крокодила Гены».
11. Н. Рыжова «Играем в рекламу»
12. Н. Носов «Заплата».
13. В. Маяковский «Что такое хорошо и что такое плохо?».

Приложение 1 мониторинг освоения программы
Таблица 1.

**Критерии и показатели финансовой грамотности детей старшего дошкольного
возраста**

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	<ul style="list-style-type: none"> - знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)	<ul style="list-style-type: none"> - отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.
Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	<ul style="list-style-type: none"> - проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: высоком, среднем и низком.

Высокий уровень: дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень: дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий: дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при

выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

Уровень экономических знаний определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Уровень финансовой грамотности определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Таблица 2.

Уровни сформированности финансовых представлений старших дошкольников на начало учебного года (на конец учебного года).

	Имя ребенка	Знания о потребностях	Знания о ресурсах	Знания о деньгах и цене	Знания о рекламе	всего баллов	Средний балл	Уровень
	Средний балл по группе							

Задание 1.

1) Люди ходят на базар:

Там дешевле весь...(Товар)

Мебель купили, одежду, посуду.

Брали для этого в банке мы...(Ссуду)

Чтобы дом купить я смог,

Взял кредит, внеся...(Залог)

2) - У каждого из нас были разные желания, которые исполняла волшебная шкатулка. Но вместе с желаниями у каждого ребёнка и взрослого есть свои потребности. Что означает это слово? (То, что необходимо человеку в жизни, без чего ему будет плохо)

- Подумай и назови свои потребности, то без чего ты не сможешь жить (пища, солнце, воздух, тепло, одежда, игрушки)

3) Проследи, какие изменения происходят с растением или животным без света, воды, тепла, воздуха. Какой можно сделать вывод? (Что потребности есть не только у человека, но и у растений и животных).

Задание 2.

1) Он финансовый факир,

В банк к себе вас ждёт ...(Банкир)

В море коварном товаров и цен

Бизнес-корабль ведёт ...(Бизнесмен)

Мебель, хлеб и огурцы

Продают нам ...(Продавцы)

2) - Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания? (Из магазина)

- А откуда они появляются в магазине? (Из природы - лес, море, поле)

- Люди каких профессий, по-твоему, производят товары? (Садовод, швея, столяр, обувщик, пекарь)

- А какими инструментами пользуются люди, производящие товары? (Тяпка, лопата, молоток, станок, печь)

3) Представь, что ты работаешь на заводе по изготовлению кукол/машинок. Какие материалы и оборудование тебе необходимо и для чего.

Задание 3.

1) На товаре быть должна

Обязательно...(Цена)

Говорят про меня:

Деревянный я.

Но неправда, я -- железный,

Я тяжёлый, полновесный. (Рубль)

И врачу, и акробату

Выдают за труд ...(Зарплату)

2) - На что ты покупаешь товары в магазине? (На деньги)

- Как ты думаешь, зачем нужны деньги? (Покупать еду; кушать; красиво одеваться)

- А как ты определяешь, сколько денег нужно дать продавцу? (У товара есть цена)

3) Как ты думаешь, чем ниже цена, тем товар становится хуже или лучше по качеству?

Подумай почему. (Хуже, потому что, чтобы производить хороший товар, нужны хорошие материалы и оборудование, которые дорого стоят)

Задание 4.

1) Как ребёнка нет без мамы,

Сбыта нету без...(Рекламы)

Яркой краской привлекает, покупать нас заставляет. (Рекламный плакат)

Прохожу мимо витрины, И стоит там человек, Говорит он так красиво, Кто же этот человек?
(Рекламный агент)

2) - Ты знаешь, что такое реклама? Ты видел рекламу? (Да)

- Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные)

- Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит?

Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали)

3) Представь любой товар. Попытайся мне его прорекламировать, чтобы мне захотелось его купить у тебя.

Приложение №2

Приложение к программе «Финансовая грамотность» (подборка игр по формированию финансовой грамотности)

Сюжетно-ролевые игры

Сюжетно – ролевая игра «Шоколадная фабрика»

На первом этапе необходимо познакомить детей с фабриками города, рассмотреть иллюстрации, рассказать о производстве товара, решить проблемные ситуации «Откуда товар в магазине?», провести дидактическую игру «Профессии» для знакомства с новыми современными профессиями. Затем провести беседы о том, что необходимо для продаж. Составить план по реализации товара. Просмотреть видеозаписей о фабриках города. Чтение и анализ художественную литературу, знакомство детей с пословицами и поговорками о купле, продаже товара.

Второй этап включает в себя ролевые диалоги, проигрывание отдельных сюжетов, подготовку оборудования, создание проблемной ситуации «Что нужно, чтобы о товаре узнало много людей?». Знакомство детей с работой дизайнеров в рекламном агентстве, где придумывают и изготавливают образцы оберточной бумаги для новых конфет. Организация игры «Кто работает в рекламном агентстве?» Дети самостоятельно распределяют роли, проигрывают ролевые диалоги: директор фабрики – продавец, продавец – покупатель, директор фабрики – дизайнер – оформитель. Проиграть отдельные сюжеты «Открываем фабрику», «Работа в рекламном агентстве» и т.д.

Третий этап – это непосредственно игровая деятельность с введением новых игровых сюжетов. Сюжетно-ролевую игру «Шоколадная фабрика» можно связать со службой маркетинга, в рамках которой проходила презентация нового товара. Можно совместить с сюжетно-ролевой игрой «Магазин».

Сюжетно – ролевая игра «Круиз»

Эта игра расширяет кругозор социальных отношений. На первом этапе важно познакомить детей с профессиями людей работающих на теплоходе через дидактическую игру «Кого мы встретим на теплоходе?», обсудить с детьми, что необходимо для путешествия (д/игра «Собери рюкзак»). В ходе общения рассказать о путешествиях, о далеких странах, в которых они хотели бы побывать. Предложить детям нарисовать корабль своей мечты. Привлечь родителей для изготовления костюмов. Чтение и анализ художественной литературу. Познакомить детей с пословицами и поговорками о труде. На втором этапе проиграть отдельные сюжеты и диалоги: капитан – матрос, пассажир – капитан, кассир – пассажир, пассажир – пассажир и т.д. В совместной трудовой деятельности изготовить музыкальные инструменты, костюмы для артистов. Третий этап введение новых игровых сюжетов. Сюжетно-ролевую игру «Круиз», можно связать с сюжетно-ролевой игрой

«Семья». Пассажиры покупают билеты, отправляются в банк за деньгами; капитан и матросы выполняют свои обязанности, готовя корабль к отплытию. Во время путешествия дети показывают концерт, посещают кафе, оплачивая свои развлечения. После возвращения делятся впечатлениями.

Сюжетно-ролевая игра «Тренажерный зал»

На первом этапе, при проведении дидактической игры «Собери картинку» познакомить детей с новыми видами спорта, профессией тренера и его обязанностями. Провести дидактическую игру: «Режим дня», беседы о здоровом образе жизни и т.д. Можно изготавливать с детьми нагрудные значки. Чтение и анализ художественной литературы так же поможет детям больше узнать о новых и современных профессиях. Разучить с детьми пословицы и поговорки о бережливости. На втором этапе совместно с детьми придумать и нарисовать рекламу для предстоящего открытия «Тренажерного зала», продумать какие акции можно будет провести для привлечения большего количества людей. Использовать проблемные ситуации для ролевых

диалогов. При распределении ролей стараться, чтобы каждый ребенок имел возможность попробовать себя в разных ролях и выбрать наиболее ему подходящую роль. Разыгрывать ролевые диалоги: кассир-клиент, тренер- клиент, клиент-клиент. На третьем этапе подвести общий итог всей работы, путем введения новых игровых сюжетов. Организовать такие сюжетно- ролевые игры, как «Тренажерный зал», «Банк», «Рекламное агентство», «Семья».

Дидактические игры

Дидактические игры являются одним из форм обучающего воздействия взрослого на ребёнка. В то же время, игра – основной вид деятельности детей, который представляет собой многоплановое, сложное педагогическое явление, способствующее развитию самостоятельной игровой деятельности, и средством всестороннего развития личности ребёнка. Дидактические игры позволяют обеспечить нужное количество повторений, на разном материале, что важно для развития памяти детей.

«Кто что делает?»

Цель: Расширить знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитать интерес к новым профессиям, уважение к труду взрослых.

Материал: Карточки с изображением профессий (продавец, повар, кассир, художник, банкир), трудовых действий (взвешивает товар, готовит еду, рисует, беседует, отсчитывает деньги, показывает рекламные образцы и др.).

Содержание: Ребенок, взяв карточку, называет профессию. Находит соответствующую карточку с изображением трудовых действий и рассказывает о них.

Вариант. Дети подбирают инструменты (картинки), которые необходимы для работы людей тех профессий, которые изображены на сюжетных картинках.

«Назови профессию»

Цель. Научить ребенка устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека. Воспитать интерес к людям разных профессий.

Материал. Цветок ромашки, на лепестках которой условно изображены результаты труда людей разных профессий.

Содержание. Ребенок, отрывая лепесток ромашки, называет профессию, связанную с удовлетворением определенной потребности.

«Кто трудится, кто играет»

Цель. Закрепить представления детей о различии трудовой и игровой деятельности (трудовой – нетрудовой).

Материал. Набор карточек с изображением трудовых и игровых процессов.

Содержание. У каждого ребенка – набор парных карточек (трудовая, игровая деятельность). Ребенок описывает изображения, называет процессы (мальчик чистит ботинок, девочка стирает кукольное белье, дети танцуют, играют и т. д.). Устанавливает отличия (наличие результата труда или его отсутствие).

«Товарный поезд»

Цель. Закрепить знания детей о месте изготовления товара; классифицировать товар по месту производства.

Материал. Карточки с изображением товара, плоскостное изображение товарного поезда с вагонами.

Содержание. Дети раскладывают товар по вагонам так, чтобы в каждом оказался товар, одинаковый по месту производства. Например, мясопродукты – продукция мясокомбината, молочные продукты – продукция молокозавода и т. д.

Вариант. Дети группируют предметы по месту производства: мебель – мебельная фабрика, посуда – фаянсовый завод, игрушки – фабрика игрушек ит. д.

«Маршруты товаров»

Цель. Развивать у детей умение различать товары по их принадлежности к определенной группе (бытовая техника, промышленные товары, мебель, сельхозпродукты и др.)

Материал. Картинки с изображением товаров или реальные предметы и игрушки, таблички с названием магазинов: «Одежда», «Мебель», «Бытовая техника», «Сельхозпродукты» и т. д.

Содержание. Каждый ребенок выбирает карточку-картинку, называет, что на ней нарисовано, и определяет, в какой магазин можно увезти этот товар. Выигрывает тот, кто правильно подберет карточки к табличкам с названием магазина.

«Угадай, где продаются»

Цель. Научить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются; развить умение обобщать группы предметов.

Материал. Картинки с изображением овощей, фруктов, мебели, обуви и т. д.

Содержание. Дети подбирают группы карточек с изображением овощей, фруктов, мебели и т. д. Выкладывают их перед соответствующей сюжетной картинкой, где нарисованы магазины «Мебель», «Овощи», «Супермаркет» и др. Устанавливают зависимость между названием магазина и товарами, которые в нем продаются.

«Магазин игрушек»

Цель. Дать возможность детям практически осуществить процесс купли-продажи; развивать умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость).

Материал. Разные игрушки, ценники, товарные знаки, игровые деньги.

Содержание. Прежде чем купить понравившуюся игрушку, ребенок называет материал, из которого она сделана (дерево, металл, пластмасса, ткань, бумага и т. д.). Место производства (где и кто сделал). Далее определяется цена игрушки. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег и покупает игрушку. По мере того как игрушки раскупаются, продавец добавляет новые.

«Что быстрее купят?»

Цель. Развить умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

Материал. Карточки с изображением качественных и некачественных товаров (платья для куклы, на одном из них не хватает нескольких пуговиц; машины-игрушки, на одной из них фары разного цвета; ботинки, на одном нет шнурка).

Содержание. Ребенку предлагается пара карточек с изображением одинаковых товаров. Из двух предложенных вещей ребенок выбирает ту, которую купят быстрее, и объясняет причину своего выбора.

«Что и когда лучше продавать?»

Цель. Закрепить знания детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности (времени года) на реальный спрос.

Материал. Карточки с изображением магазина и окружающей его среды в разное время года (летом, зимой и т. д.); мелкие карточки с изображением сезонных товаров.

Содержание. Дети заполняют магазины товарами в соответствии с сезоном. Например: панамки, сандалии, сарафан, бадминтон и др. - в «летний» магазин. Шубу, шапки, варежки - в «зимний».

«Что дешевле»

Цель. Сформировать умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент предметов (товаров) по цене; развить самостоятельность в выборе решения.

Материал. Карточки с изображением разных предметов, ценники.

Содержание. Сначала дети подбирают предметы товаров (сериационные ряды) от предмета самого дешевого до самого дорогого и наоборот. Дети сравнивают цены, находят разные и одинаковые по цене предметы.

«Назови монету»

Цель. Расширить представления детей о разнообразии названий денег в художественных произведениях.

Материал. Сказки «Малыш и Карлсон», «Приключения Пинокио», «Али-Баба и сорок разбойников» и др. «Портреты» сказочных героев..

Содержание. Дети рассматривают иллюстрации, вспоминают содержание сказок. Через игровую ситуацию определяют название денег, которыми пользуются герои сказок. Например, Карлсон покупает Малышу щенка, имея несколько эре. Буратино покупает билет в театр на четыре сольдо. Али-Баба и сорок разбойников владеют динарами и т. д.

Содержание. Ребенку предлагаются четыре картинки с изображенными на них определенными предметами. Чтобы найти лишний предмет, ребенок объединяет три предмета по какому-либо признаку. Назвав лишний предмет, ребенок объясняет свой выбор.

«Наоборот»

Цель. Научить самостоятельно, находить (подбирать) противоположные по смыслу слова.

Материал. Подбор слов (дорого – дешево, ленивый – трудолюбивый, экспорт – импорт, много – мало, покупатель – продавец и т. д.)

Содержание. Воспитатель называет слово, а ребята называют противоположное. Выигрывает тот, кто быстро и правильно находит нужное слово. Затем ведущим становится ребенок.

«Продолжи предложение»

Цель. Развить умение выполнять ранее принятые условия присоставлении рассказа.

Материал. Картинки экономического содержания; покупка товара в магазине, на рынке, изготовление товара и т. д.

Содержание. Взрослый сообщает условия игры. В каждом предложении «живут» экослова: покупатель, продавец, деньги, покупка, цена, товар, рынок, обмен и др. Ребенок рассматривает картинки и продолжает рассказ, начатый взрослым:

- Мне понравилась игрушка в магазине....
- Муха-цокотуха покупала на рынке самовар....

«Хочу и надо»

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».

Материал: карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.

Содержание. Определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на картонке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

Слева: яблоко, земляника, огурец, рис, морковь

Справа: гречневая крупа, плов, салат, каша, варенье, повидло, сок.

«Кто что производит»

Цель: подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения.

Материал: изображения готовой продукции, людей разных профессий; карандаш.

Содержание: соединить стрелочкой, кто что производит.

Повар у плиты, Токарь у станка. Садовод в саду, Художник замольбертом, Портной за швейной машиной.

«Кому что нужно»

Цель: закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий.

Материал: карточки с изображениями людей разных профессий и орудий труда.

Содержание: разложить карточки в соответствии с профессией человека: Повар, Портной, Художник, Учитель, Столяр, Врач. швейная машина, указка, станок, шприц, краски, кастрюля.

«Купи другу подарок»

Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

Материал: карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета.

Содержание: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.

«Копилка»

Цель: дать понятие о накоплении денежных средств.

Материал: «копилки» и монеты разного достоинства.

Содержание: выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки — 5 рублей, для второй — 10.

«Какие бывают доходы?»

Цель. Уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; усовершенствовать навыки самостоятельного определения видов доходов (основные и не основные).

Материал. Карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работника парикмахера, врача, столяра, плотника, ткачихи и др.). И видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов, работа в саду, огороде и др.), дающих дополнительный доход.

Содержание. Дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы.

Игра «На необитаемом острове»

Участникам игры предлагается следующее задание: «Предположим, что вы состоите в команде корабля, который терпит кораблекрушение, и вы оказались на необитаемом острове. У вас осталось время, чтобы посетить корабль, который еще не затонул, и взять самые необходимые вещи (они изображены на карточках) и предметы.

Игра может проводиться как в индивидуальной, так и в групповой форме. В случае группового проведения игры участники разделяются на команды и на основе группового обсуждения (в течение 5 минут) решают, что нужно взять с корабля. Выигрывает тот участник или та команда, которая отберет более рациональные вещи.

Игра «Прием гостей»

Это коллективная игра, цель которой обучение детей умению принимать гостей и определять, что необходимо приготовить и закупить для такого приема.

Вначале организатор игры предлагает участникам разделиться на группы по 4—5 человек, условно образующие семью. Затем он выдает группам следующее игровое задание: «Предположим, что ваша семья отмечает день рождения одного из детей, сына или дочери. На дне рождения будет присутствовать вся ваша семья и, конечно, приглашенные друзья того, чей день рождения отмечается. Если вы отмечаете день рождения сына, то придется пригласить семь мальчиков и три девочки, а если отмечается день рождения дочери, то наоборот. Исходя из этих условий, установите, что и в каком количестве вам придется закупить для угощения гостей и участников торжества и сколько примерно денег понадобится для этого.

Следует обратить внимание участников игры на то, что в предлагаемое меню для угощения достаточно включить 5—6 блюд, а стоимость определять приблизительно.

После того, как все группы составят список необходимых закупок, организатор игры предлагает выслушать детей и обсудить предложенные варианты.

При выступлении представителей группы следует дать им возможность высказаться, обосновывая необходимость покупок, целесообразность предлагаемого угощения, его доступность по стоимости.

Побеждает та группа, чей список будет признан лучшим.

«Волшебный кошелек»

Вариант 1.

Цель: Уточнить знания детей о том, что можно и что нельзя купить.

Задание: Педагог предлагает поиграть в интерактивную игру «Волшебный кошелек». На экране появляются картинки, ребенку предлагается нажать на те картинки, которые можно купить.



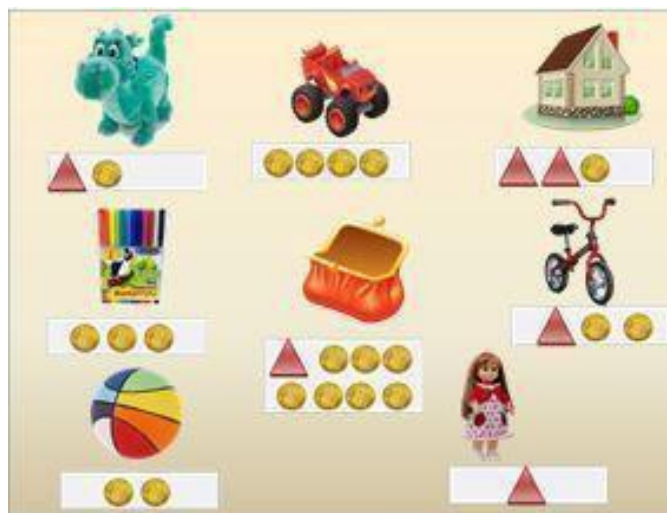
Ребенок должен объяснять, почему не все можно купить и продать, что еще продается и покупается. Например: «Снег (дождь, солнце, раду, звёзды, ветер) нельзя купить за деньги, т.к. это явление природы», «Дружба не покупается и не продаётся» и т.д.

Если ребёнок выполнил задание правильно, то появляется улыбающийся смайлик. Если ответ неверный – ничего не происходит.

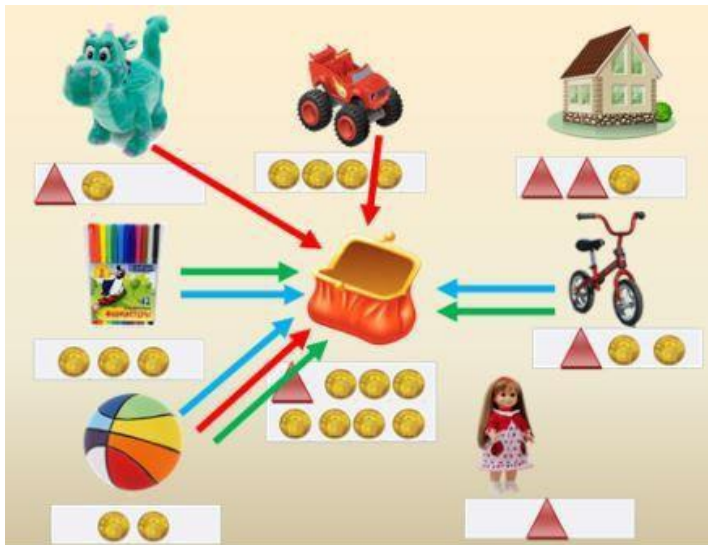
При нажатии на смайлик переходим к следующему заданию. Вариант 2.

Цель: Уточнить знания детей о том, что можно и что нельзя купить.

Задание: На экране появляются картинки в которых есть усложнение. И кошелек с определенным количеством монет и геометрических фигур. Ребенку предлагается нажать на те картинки, которые можно купить за эти деньги. Ребенок должен объяснить, что на данной карточке нельзя купить и почему.



Ребенок должен объяснять, почему не все можно купить. Например: *на первом слайде дом*, т.к. *в кошельке не хватает геометрической фигуры треугольник*, и т.д. Если ребёнок выполнил задание правильно, то появляется смайлик. Если ответ неверный – ничего не происходит.
Усложнение: Ребенку предлагается купить несколько товаров, используя все денежные средства без сдачи.



На данном слайде три варианта покупки. Каждая покупка определяется определённым цветом.

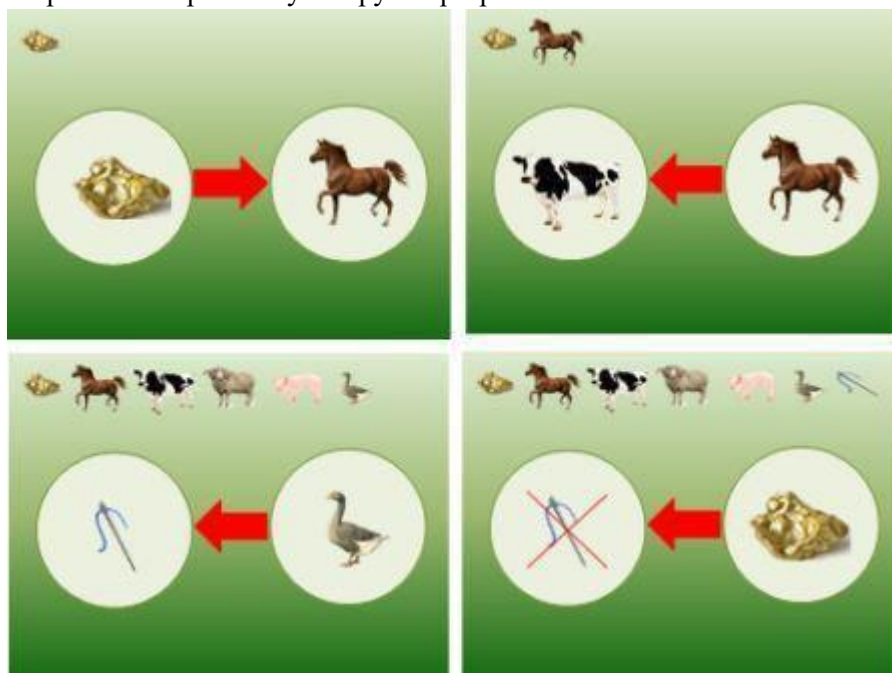
Дидактическая интерактивная игра «Бартерный обмен»

Цель: обучать детей отличать равноценный бартер (выгодный) от невыгодного.

Задание:

Самостоятельно выстроить последовательность обмена с помощью картинок из сказок. В которой все герои должны быть расположены в правильной последовательности. Объяснить правильно ли произведен обмен, назвать его равноценность.

После предварительной работы, прослушивания сказки Г.Х. Андерсена «Мена» детям предлагается поиграть в интерактивную игру «Бартерный обмен».



Дети делают вывод, что бартер был невыгодный на всех этапах обмена в результате старик остался ни с чем.

В результате у обучающихся появились основы экономического мышления, дети познакомились с простейшими экономическими понятиями, научились решать элементарные экономические задачи, научились делать умозаключения и выводы.

По сравнению с традиционными формами обучения дошкольников интерактивные игры обладают рядом преимуществ:

- образная информация более понятна дошкольникам;
- яркая картинка, движения, звук привлекает внимание и вызывает интерес детей;
- в процессе игры, ребенок приобретает уверенность в себе, в том, что он многое может.

Родители отметили тот факт, что данные игры очень актуальны для современных детей, которые хотят все и сразу. Благодаря экономическим знаниям, полученным в игре «Волшебный кошелек» помогло изменить отношение ребёнка к семейному бюджету. А игра «Бартерный обмен» помог детям осознать ценность обмена.

Данные игры актуальны для детей 5-7 лет. Применение интерактивной доски в детском саду позволяет развивать у детей способность ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, овладевать практическими навыками работы с информацией, развивает разносторонние умения, способствует осознанному усвоению знаний дошкольниками и повышает уровень готовности ребенка к школе.

Проблемные ситуации

по экономическому воспитанию для детей 5-7 лет.

Ситуация «Два медвежонка».

Топтыжка продавал мед на рынке. На вырученные деньги он хотел купить малины. Его друг Косолапый продавал малину, чтобы купить липовый мед. Покупателей было на рынке мало, и торговля шла плохо. Медвежата загрузили.

Вопрос: Какие решения могут принять медвежата, чтобы оба были довольны?

Ситуация «Где купить?»

Винни Пух получил от Пятачка денежный перевод. Он решил купить холодильник, машину и морковь для Кролика, чтобы ему было чем угостить гостей.

Вопросы: Где можно сделать покупки?

Чем будет отличаться товар, купленный в разных местах?

Ситуация «Подарок для друга».

Пьеро выбирал подарок для Мальвины. Его внимание привлекли две коробки: в обеих были конфеты одного и того же сорта и в одном и том же количестве. Но одна из коробок была красивая, яркая и перевязана ленточкой.

Вопросы: Какую коробочку купит Пьеро? Почему?

Ситуация «Любимое варенье».

Карлсон, который живет на крыше, открыл свой магазин. В ассортименте имелся богатый выбор варенья. К сожалению, покупателей пока было мало. Карлсону очень хотелось, чтобы все жители дома узнали о продаже его любимого варенья «Сластена».

Вопросы: Что можно придумать Карлсону, чтобы все узнали о вкусном варенье?

Ситуация «Обязанности козлят».

Мама Коза пришла домой с работы, а дома беспорядок: обед не готов, посуда не вымыта, дрова не наколоты, огород не полит, да еще и козлята перессорились. «Я вчера и пол вымыл, и воду носил, и обед готовил», - говорит

один козленок. «А я это все позавчера делал!» – перебивает его другой. «А я сегодня за водой ходил и капусту собирал», - вмешивается третий. «Все вы работали, а дома беспорядок», удивляется мама.

Вопросы: Как помочь Козе разрешить спор и навести порядок в доме?